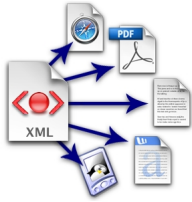


Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información

En este módulo adquirirás los conocimientos sobre los lenguajes de marcas más usados actualmente, así como los estándares de los mismos. El número de horas semanales es de cuatro.



El curso académico está organizado en tres trimestres en los que se imparten ocho temas, partiendo desde cero.

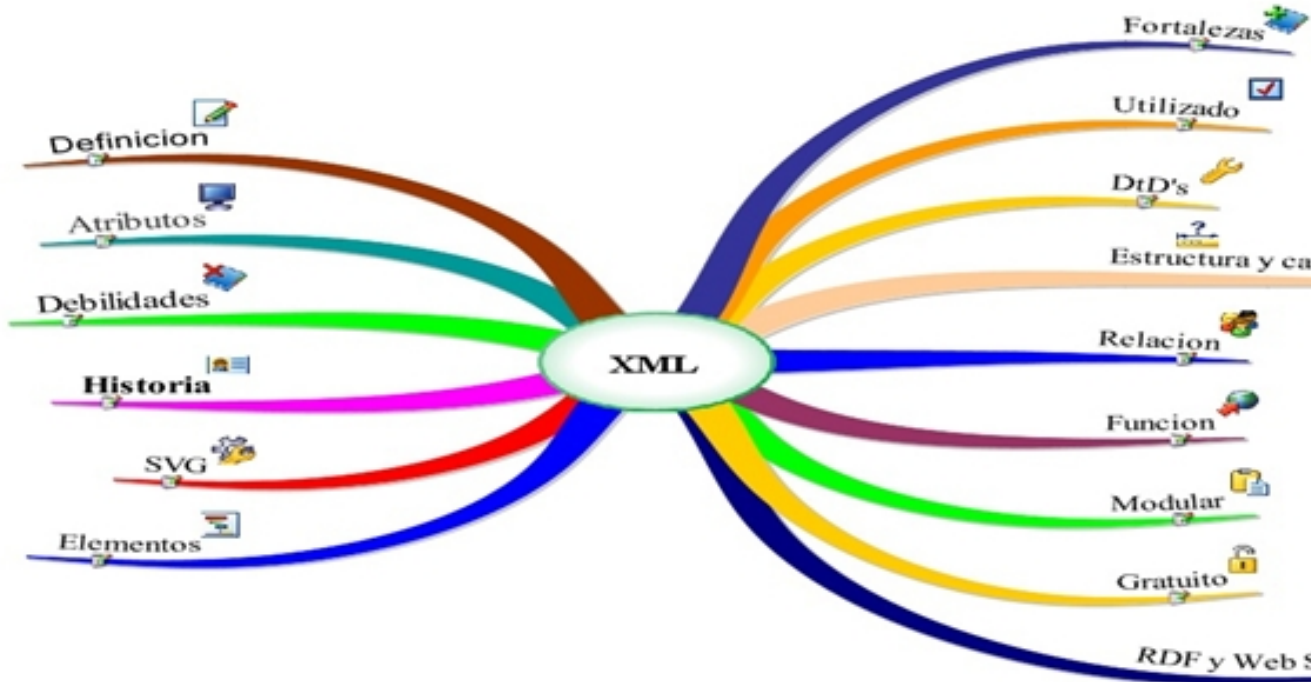
Cada tema expuesto va acompañado de una serie de ejercicios prácticos que permiten consolidar y poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas.

En el primer trimestre:

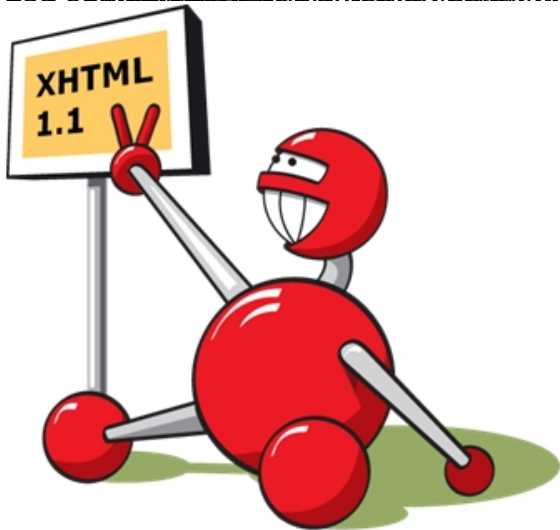
Hacemos una introducción a los distintos lenguajes de marcas, su uso en aplicaciones, en la WEB y en otros ámbitos.

Módulo de Lenguajes de Marcas

Escrito por Lourdes Rodríguez
Miércoles, 30 de Abril de 2014 10:44



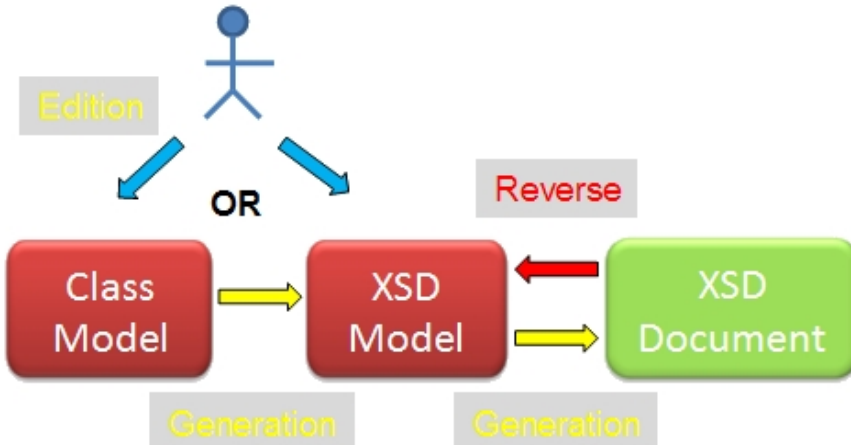
Los contenidos de un documento XML se representan en un árbol de desarrollo de páginas WEBs



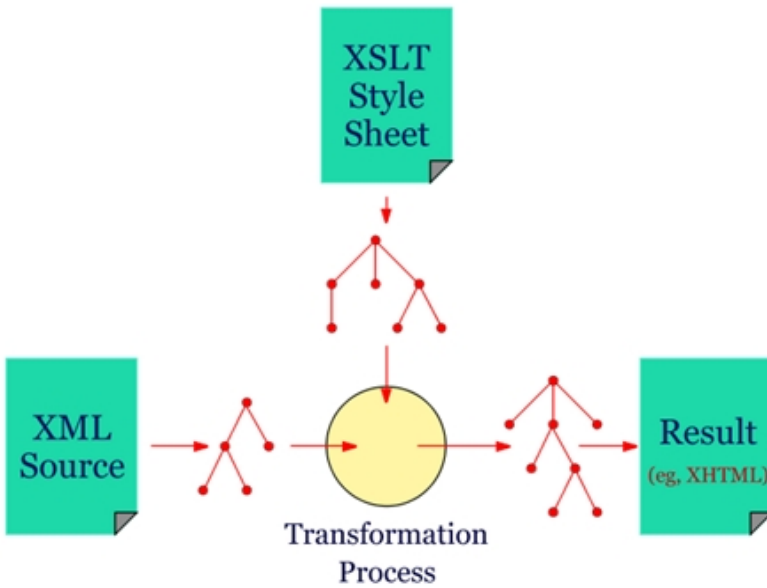
En un documento XML se representan los contenidos de un documento XML en un árbol de desarrollo de páginas WEBs

Módulo de Lenguajes de Marcas

Escrito por Lourdes Rodríguez
Miércoles, 30 de Abril de 2014 10:44



En este módulo se describen los XML más comunes y cómo transformarlos en otros formatos.



Módulo de Lenguajes de Marcas

Escrito por Lourdes Rodríguez
Miércoles, 30 de Abril de 2014 10:44

